PlanB Coaching Bootcamp

im Hafen Straubing, TGZ, Europaring 4

07. / 08. Oktober 2022

Tag 1

Warm-up
Freitag, 07. Oktober 2022

16:30

Welcome & Onboarding
Infos zu allem, was auf euch im Bootcamp wartet.

Registrierung ab 16:00 Uhr geöffnet

17:00

Start-up Speed-Dating
Die schnellste Art, euch kennen zu lernen.

19:00

PlanB Dinner & Start-up Skills Marktplatz
Gutes Essen, die Auszeichnung der besten Ideenskizze (Phase 1) und der Austausch mit PlanB-Alumni bei unserem Marktplatz der Start-up Skills warten auf euch!

Tag 2

Coaching Bootcamp
Samstag, 8. Oktober 2022

Parallel Sessions: Know-how Input[3]

09:00

Getting started (im Plenum)
Was kommt auf euch zu?
Was wollen wir erreichen?

Registrierung ab 8:30 Uhr geöffnet

09:15 – 12:30

Raum 1

Geschäftsidee auf den Punkt

- Meine Geschäftsidee: Botschaften mit Wiedererkennungswert
- Wie werden komplexe Themen leicht verständlich?
- Wie bringe ich den Kern meiner Idee verständlich rüber?
- Wie überzeuge ich meinen ersten Kunden?
- Welche Good / bad practice Beispiele gibt es?
- Interaktion/Diskussion/eure Fragen

Coach: Tobias Kirchhoff, BCNP Consultants

09:15 – 12:30

Raum 2

Markt & Branche auf den Punkt

- Welches Problem löst mein Produkt/Angebot?
- Was und wo ist "mein Markt" überhaupt? - Marktanalyse
- Was muss ich über meinen Markt wissen?
- Wie finde ich mein Marktpotential heraus und wie stelle ich es dar?
- Was ist eine go-to-market Strategie und wie entwickle ich sie?
- Interaktion/Diskussion/eure Fragen

Coach: Santiago Advisors, tba

09:15 – 12:30

Raum 3

Finanzen auf den Punkt

- Welchen Kapitalbedarf habe ich?
- Wie finanziere ich mein Start-up und welche Finanzierungsarten sind wann geeignet?
- Worauf achten Geldgeber beim Pitch? 6 Erfolgsfaktoren aus dem BayStartUp Netzwerk
- Was muss ich bei der Finanzplanung beachten?
- Wie baue ich meine Finanzierung glaubwürdig in die Pitch Story ein?
- Interaktion/Diskussion/eure Fragen

Coach: Dr. Markus Schilling, BayStartUp

in den Parallel-Sessions geht's um eure Geschäftsideen und gezielten Input dazu von unseren Coaches. Interaktiv erarbeitet ihr gemeinsam pro Session 5 Take Home-Messages, die euch nicht nur beim Video Pitch, sondern auch in realen Pitches helfen sollen, um Interessenten mit eurer Idee zu begeistern und eure Pitch Decks überzeugend auszuarbeiten. In der anschließenden Working Session präsentieren alle Workshop-Gruppen diese 5 Messages den anderen Teilnehmenden.

12:30
Lunch

Pitches in Action - Raum 010

13:30

Working Session
Die Workshop-Gruppen präsentieren ihre 5 Take Home-Messages. Gemeinsam mit den Coaches und auf Basis eurer Learnings vom Vormittag und euren Vorbereitungen bereitet ihr euch auf das Pitch Training vor – analog, ganz ohne Digi-Kram, der Schwerpunkt liegt auf klaren Inhalten und überzeugender Präsentation.

14:00

VIDEO Pitch Training
Unsere Coaches sowie unsere Alumni verfolgen eure Pitches und geben direktes Feedback. Auch peer review-Feedback untereinander ist erwünscht! Ihr habt 3 Minuten Zeit, zu präsentieren, was ihr zuvor erarbeitet habt.
Ziel: Vorbereitung auf den Sieger-Pitch beim Event und Sicherheit im Auftreten für Pitches in realen Situationen. Die Video-Mitschnitte bekommt ihr im Nachgang zum Selbststudium.

Ende 16:30

Wrap-up & Ende
Next PlanB-Steps, kurze Feedbackrunde und dann heißt's bye-bye. Für alle, die mit dem Zug da sind, fährt um 16.45 Uhr der Shuttle-Bus.