



# SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP– Mehr als ein **PlanB**

Online Workshop zu unternehmerischer Nachhaltigkeit & nachhaltigen  
Geschäftsmodellen bei Start-ups

**27. September 2021, 13 – 16 Uhr**  
im Rahmen der PlanB Phase 3

## Worum geht's:

### Biobasiert bedeutet nicht automatisch nachhaltig!

...aber wo liegen die Unterschiede? Wie wird Nachhaltigkeit zum Kern des Geschäftsmodells? Was zeichnet unternehmerische Nachhaltigkeit aus? Und warum ist es für Start-ups wichtig, Nachhaltigkeit möglichst früh in die eigene Strategie einzubeziehen? Wie definiert man Nachhaltigkeit überhaupt und welche Möglichkeiten gibt es für ein Start-up, seine (Nachhaltigkeits-)Aktivitäten zu bewerten?

In unserem Workshop erwarten euch Antworten auf diese und weitere spannende Fragen!



# Programm

(27. September 2021 13:00 – 16:00 Uhr)

## Opening

### **Sustainable Entrepreneurship: Warum und wie Nachhaltigkeit ins Geschäftsmodell integrieren**

Prof. Yasmin Olteanu

(Beuth University of Applied Sciences Berlin/  
Borderstep Institute for Innovation and Sustainability gGmbH)

## Start-up-Case:

### **„Die Leiden des jungen Gründers“**

Matthias Fehske & Veronika  
Sharonova (silberzebra gmbh –  
goodbalancer)

## Pause

### **Wie nachhaltig ist Ihr Start-Up? Machen Sie den Sustainability Check!**

Dr. Sonja Angloher-Reichelt

(Bayern Innovativ - Bayerische Gesellschaft für  
Innovation und Wissenstransfer mbH)

### **Workshop-Part: Unternehmerische Nachhaltigkeit in Start-ups - Chancen & Challenges**

## Closing

# Unsere Expert\*innen



**Yasmin Olteanu** ist Professorin für Betriebswirtschaftslehre & Entrepreneurship an der Beuth Hochschule für Technik Berlin. Bis vor kurzem war sie zudem am Borderstep Institut für Innovation & Nachhaltigkeit als Research Fellow beschäftigt. Dort lag ihr Forschungsschwerpunkt im Bereich „Sustainable Entrepreneurship“. Dies und ihre federführende Rolle bei der Erstellung des „Green Start-up Monitors“ machen sie zu einer einzigartigen Fachexpertin für unseren Workshop. Wir freuen uns schon sehr auf ihren Vortrag zum Thema „Sustainable Entrepreneurship - Warum und wie Nachhaltigkeit ins Geschäftsmodell integrieren?“



**Matthias Fehske** studierte BWL an der European Business School und der Universität St. Gallen. Digitalisierung lernte er über die Jahre als Digital Business Consultant in einer Agentur, wo er in großen e-Commerce-Projekten für Kunden wie Bauhaus oder Hoval arbeitete. Seine Hartnäckigkeit machte ihn nach und nach zum Intrapreneur und Organisationsentwickler, und sorgte dafür, dass "Jeder Mitarbeiter soll jeden Tag mit Freude zur Arbeit kommen" zum obersten Unternehmensziel wurde.

**Veronika Sharonova** hat BWL und VWL an den Universitäten Wuppertal und Zürich studiert. Nach einem Abstecher zu einer der "big four" Wirtschaftsprüfer wusste sie, warum sie nicht in einem Großkonzern arbeiten möchte und wechselte zur gleichen Digitalagentur wie Matthias. Als ihr Verständnis von unternehmerischer Verantwortung und Nachhaltigkeit zwar auf Interesse, aber wenig Handlungsbereitschaft stieß, gründete sie zusammen mit Matthias die silberzebra gmbh, die Firma hinter goodbalancer.



**Dr. Sonja Angloher-Reichelt** ist Geographin mit Diplom in physischer Geographie. 2001 promovierte sie an der Universität Tübingen im Fachbereich Geologie und Geochemie. Berufliche Erfahrungen sammelte sie bei der UHTEC KG, Institut für Umweltanalytik, einem mittelständischen Unternehmen mit Fokus auf Wasser-, Boden-, Klärschlamm- und Luftanalytik. Seit 2002 arbeitet Dr. Sonja Angloher-Reichelt bei der Bayern Innovativ GmbH in dem Bereich Internationale Netzwerke / Enterprise Europe Network. Ihre Schwerpunktthemen sind Umwelt- und Energietechnik, internationaler Technologietransfer und Innovationsmanagement.

