



PlanB Coaching Bootcamp in Straubing

09. / 10. Oktober 2020

Geballt, gezielt und ganz schön individuell: Das PlanB Coaching Boot-Camp für alle PlanB TeilnehmerInnen 2020. Deine verbindliche Anmeldung ist erforderlich. Corona-bedingt wird die GesamtteilnehmerInnen Zahl auf 30 Personen begrenzt. Die - pro Parallel-Sessions auf max. 10 TeilnehmerInnen begrenzten Workshop-Plätze - werden mittels first come first serve vergeben.

Warm-up
Freitag, 09. Oktober 2020

Tag 1

16:00

GründerInnen-Speed-Dating

Lernt euch kennen, wer ist deine Konkurrenz?
Was haben die denn so drauf? Hey, wir könnten ja zusammen was machen...

17:30

Canvas -

Gemeinsame Vorbereitung auf das Boot-Camp am Samstag, als Basis dient die eigene Geschäftsidee

18:30

And the winner is...

Die beste Ideenskizze wird ausgezeichnet. Ein Grund zum Feiern. Das tun wir gemeinsam mit Bierverkostung, Foodtruck und guten Gesprächen

Coaching Bootcamp
Samstag, 10. Oktober 2020

Tag 2

Parallel Sessions: Know-how Input³

09:00

Getting started (im Plenum)

Was kommt auf euch zu?
Was wollen wir erreichen?

Parallel Session

Meine Geschäftsidee auf den Punkt

- Meine Geschäftsidee: Botschaften mit Wiedererkennungswert
- Wie werden komplexe Themen leicht verständlich?
- Wie bringe ich den Kern meiner Idee verständlich rüber?
- Wie überzeuge ich meinen ersten Kunden?
- Interaktion/Diskussion/eure Fragen

Parallel Session

Mein Markt auf den Punkt

- Welches Problem löst mein Produkt?
- Wie groß ist mein Marktpotential? Kenne ich meinen Markt?
- Was muss ich über meinen Markt wissen?
- Welche Megatrends gibt es? Minimum Viable Product oder ausentwickelt - wann und wie steige ich in den Markt ein?
- Interaktion/Diskussion/eure Fragen

Parallel Session

Meine Finanzierung auf den Punkt

- Welchen Kapitalbedarf habe ich? Wie finanziere ich mein Start-up und welche Finanzierungsarten sind wann geeignet?
- Worauf achten Geldgeber beim Pitch? 6 Erfolgsfaktoren aus dem BayStartup Netzwerk
- Wie baue ich meine Finanzierung in die Pitch Story ein?
- Interaktion/Diskussion/eure Fragen



in den Parallel-Sessions geht's um eure Geschäftsideen und gezielten Input dazu von unseren Coaches. Interaktiv erarbeitet ihr gemeinsam pro Session 5 Take Home-Messages, die euch nicht nur beim Video Pitch, sondern auch in realen Pitch Situationen fit machen, um Interessenten von eurer Idee zu begeistern. In der anschließenden Working Session präsentieren alle Workshop-Gruppen diese 5 Messages den anderen Teilnehmern.

11:45
Lunch

Pitches in Action

12:30

Working Session

Die Workshop-Gruppen präsentieren ihre 5 Take Home-Messages. Gemeinsam mit den Coaches, den Learnings vom Vormittag und auf Basis der Ideenskizze und des Canvas erarbeitest du einen Draft für den anschließenden 3-Minuten Video Pitch - analog, ganz ohne Digi-Kram, der Schwerpunkt liegt auf klaren Inhalten und überzeugender Präsentation. Im Pitch fokussierst du die Themen: Meine Geschäftsidee | Meine Finanzierung | Mein Markt

14:00

VIDEO Pitch Training

Unsere ExpertInnen verfolgen Deine Präsentation und geben direktes Feedback. Per Video wird die Selbsteinschätzung geschärft. Präsentiert wird in jeweils 3 Minuten den zuvor ausgearbeiteten Pitch. Ziel: konkrete Vorbereitung auf den Sieger-Pitch beim Event, und Sicherheit im Auftreten für Pitches in realen Situationen. Die Video-mitschnitte bekommt ihr im Nachgang zum Selbststudium.

Ende
17:00