

### **Berufliche Expertisen**

- Direktor Business Development BioCampus Straubing GmbH
- Geschäftsführung Technologie-Transfer-Institut OTTI e.V.
- Aufsichtsrat VC-Gesellschaft S-Refit AG
- Senior Project Value Chain Management im BASF-Konzern
- Management F&E als Abteilungsleiter bei der Fraunhofer-Gesellschaft
- Beratung und Training strategisches und operatives Innovationsmanagement
- Beratung und Workshops Geschäftsmodellanalyse und Business Development

### **Was mir wichtig ist**

Als Ingenieur habe ich die Orientierung an Prozessen verinnerlicht. Chancen und Risiken analysieren, Lösungsvorschläge erarbeiten und umsetzen – und dabei das relevanten Umfeld einbeziehen. Die berufsbedingten Einblicke in viele Branchen haben mir gezeigt, dass Menschen- und Kundenorientierung die Schlüssel zum Erfolg sind. Technik ist wichtig, das Geschäft machen aber Menschen. Und eine Idee ist erst dann eine Innovation, wenn der Markteintritt erfolgreich war.

Nachhaltigkeit spielt für mich eine besondere Rolle. Damit verbinde ich den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen ebenso wie die soziale Nachhaltigkeit in Gesellschaft und Unternehmen. Nachhaltiges Wirtschaften braucht aber auch wirtschaftlichen Erfolg und Zukunftsorientierung. Die Zukunft gestalten heißt, sich aktiv und über den berühmten Tellerrand hinaus mit bekanntem und Unbekanntem zu beschäftigen, neugierig sein. Dabei hilft methodisches Vorgehen und das Bewusstsein, dass in der Zeit der nahezu unbegrenzten Information die richtigen Fragen die entscheidende Rolle spielen.

Für junge Unternehmen mit neuen Geschäftsideen ist es nach meiner Erfahrung besonders wichtig, in der Produktentwicklung auch die Märkte im Blick zu haben. „Ich habe die Lösung – wer hat ein Problem?“ ist häufig nicht die beste Strategie. Mindestens orientierende Informationen zu Marktbedarfen sind erforderlich, um die eigenen Ressourcen nicht zu verschwenden. Hier können Netzwerker wie die BioCampus wertvolle Hilfestellung leisten, Kontakte vermitteln und Tipps geben. Damit aus Ideen auch Innovationen werden.