

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

PlanB Ideenwettbewerb 2019

1. Ideenwettbewerb

Die BioCampus Straubing GmbH (nachfolgend Veranstalter genannt) führt gemeinsam mit Partnern einen Ideenwettbewerb zum Thema „Wie sollte die ideale, nachhaltige Versandverpackung aussehen?“ durch. Ziel dieses Ideenwettbewerbs ist es, aus der breiten Bevölkerung neue Ideen für Verpackungsmaterialien, Konzepte und Systeme zu generieren und zu prämiieren. Die kompact61 GmbH unterstützt als Wettbewerbspate und Juror den Ideenwettbewerb. Weitere Partner sind die Hans Lindner Stiftung und C.A.R.M.E.N. e.V. als Multiplikatoren und in der Jury.

Die Teilnahme an dem Ideenwettbewerb ist kostenfrei.

2. Teilnehmer

Zur Teilnahme sind natürliche und juristische Personen berechtigt. Teilnehmer können eine oder mehrere Ideen einreichen.

Sollten Personen bei der Anmeldung zum Ideenwettbewerb noch nicht volljährig sein, erfolgt die Anmeldung vorbehaltlich der Zustimmung des Erziehungsberechtigten, die bei der Anmeldung abgefragt wird.

Ausgenommen von der Teilnahme sind Mitarbeiter des Veranstalters, Mitarbeiter der kompact61 GmbH, Mitarbeiter von in der Fachjury vertretenen Unternehmen und Mitglieder der Fachjury selbst.

Im Einzelfall behält sich der Veranstalter vor, Teilnehmer vom Ideenwettbewerb auszuschließen, die gegen Teilnahmebedingungen verstoßen, unrichtige Personenangaben machen oder versuchen, den Ideenwettbewerb durch Manipulation zu beeinflussen. Nach erfolgtem Ausschluss können Preise auch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden. Zudem kann anstelle des ausgeschlossenen Teilnehmers ein weiterer Teilnehmer als Preisträger bestimmt werden.

3. Nutzungsrechte

Mit der Annahme der Teilnahmebedingungen bestätigt der Teilnehmer, dass er selbst Urheber der eingereichten Idee ist, zur Weitergabe der Idee Verfügungsberechtigt ist und dass keinerlei Rechte Dritter an der Idee bestehen.

Der Teilnehmer willigt mit der Annahme der Teilnahmebedingungen in die Veröffentlichung der eingereichten Idee einschließlich seines Namens und Ideenbeschreibung ein. Die Veröffentlichung kann über beliebige Medien, insbesondere schriftlich, mündlich, im Internet oder durch Berichterstattung in Zeitungen, Zeitschriften oder Online-Portalen zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketing erfolgen.

4. Haftung

Der Teilnehmer stellt den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter und den damit verbundenen Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung und -verfolgung frei, die aus etwaigen Verletzungen von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten Dritter durch die eingereichte Idee bzw. die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden können.

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aussagen von Fachjurymitgliedern und anderen am Ideenwettbewerb beteiligten Personen.

Der Veranstalter haftet gegenüber den Teilnehmern im Falle von Präsenzveranstaltungen nur für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt worden sind. Dies gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit.

5. Vorzeitige Beendigung des Ideenwettbewerbs

Der Veranstalter kann den Ideenwettbewerb ohne Angabe von Gründen abbrechen. Es bestehen keine Ansprüche der Teilnehmer auf einen bestimmten Preis.

6. Vertraulichkeit und Datenschutz

Die eingereichten Ideen und damit verbundenen Unterlagen werden vertraulich behandelt und ausschließlich zum Zweck der Durchführung des Wettbewerbs, zur Bewertung der Einreichungen und zur möglichen anschließenden Verwendung im Rahmen wettbewerbsnaher Öffentlichkeitsarbeit verwendet. Alle am Wettbewerb beteiligten Partner, die an der Bewertung der Einreichungen mitwirken, haben eine entsprechende Vertraulichkeitsvereinbarung unterzeichnet.

Mit der Annahme der Teilnahmebedingungen willigt der Teilnehmer in die Speicherung und Verarbeitung seiner persönlichen Daten durch den Veranstalter ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs und zur Bewertung der Einreichung ein. Es werden ausschließlich die übermittelten Ideen, nicht aber die persönlichen, über das Anmeldeformular übermittelten Daten an die Jury weitergegeben.

Der Teilnehmer ist berechtigt, die Einwilligung zur Speicherung der Daten beim Veranstalter zum Zwecke der Wettbewerbsdurchführung jederzeit durch schriftliche Erklärung gegenüber dem Veranstalter zu widerrufen und somit von der Teilnahme an dem Ideenwettbewerb zurückzutreten. Alle übermittelten Daten werden 18 Monate nach Ende des Wettbewerbs gelöscht.

Ansonsten gilt die Datenschutzrichtlinie des Veranstalters, [die hier einzusehen ist](#).

7. Sonstiges

Sollten einzelne Punkte dieser Teilnahmebedingungen unwirksam, unzulässig oder undurchführbar sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt.

Durch Markieren des entsprechenden Kästchens im Teilnahmeformular stimmt der Teilnehmer diesen Teilnahmebedingungen zu.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.