

## PRESSEINFORMATION

### **Bayerns Gründer haben einen „PlanB“**

#### **Bewerber beim Businessplanwettbewerb „Biomasse.Business.Bayern“ nehmen erste Hürde**

Straubing, 01.09.2016

**Bayerische Gründerinnen und Gründer sind einfallsreich, wenn es um die kommerzielle Nutzung von heimischen Biomassen geht. Die Geschäftsideen, die in der ersten Phase des Businessplanwettbewerbs „PlanB – Biomasse.Business.Bayern“ eingegangen sind, reichen von der energetischen Bioabfallverwertung über Designartikel aus Holz bis zum auf Mikroorganismen basierenden Frühwarnsystem für Verunreinigungen in Flüssigkeiten.**

Die BioCampus Straubing GmbH veranstaltet den bayernweiten Wettbewerb dieses Jahr zum zweiten Mal. Gesucht werden nachhaltige Geschäftsideen rund um das Thema Biomasse und Nachwachsende Rohstoffe. Mitte Mai startete die Bewerbungsphase für den Wettbewerb. Zum Bewerbungsschluss Mitte August haben 23 Unternehmensgründerinnen und Gründer mit Bezug zu Bayern ihre Ideenskizzen auf der Website des Wettbewerbs eingereicht. Bayerns Wirtschaftsstaatssekretär Franz Josef Pschierer, Schirmherr des Wettbewerbs: „Die Teilnehmerzahl an PlanB konnte im Vergleich zum ersten Aufschlag mehr als verdoppelt werden. Die Bewerbungen sind aus sechs von sieben Regierungsbezirken und damit fast aus ganz Bayern eingegangen. Die Biomasse-Geschäftsideen decken ein breites Spektrum an Einsatzbereichen ab und zeigen ein hohes Innovationspotential. Mit PlanB bringen wir biomasse-basierte Start-Ups voran und ebnen den Weg zur Marktreife für Produkte und Prozessideen der Bioökonomie.“

Für die Teilnehmer des Wettbewerbes geht es mit der Abgabe der Ideenskizzen aber erst richtig los. Nach Bewertung der Konzepte durch Fachexperten erfahren die Gründerinnen und Gründer in den nächsten Tagen, ob die zweite Phase des Wettbewerbs und damit die Coachings, erreicht wurden. Ziel der Coachings ist es, die Teilnehmer umfassend bei der Weiterentwicklung der Idee zum tragfähigen Businessplan zu unterstützen. Bevor die Coachings beginnen, erhalten alle Kandidaten, unabhängig vom Weiterkommen in die nächste Phase, ein fundiertes Feedback zu ihrer Einreichung.

Beim unternehmensnahen Ideenwettbewerb für die Nutzung von cellulosischen Viskosefasern, der dieses Jahr erstmals in Kooperation mit der Kelheim Fibres GmbH durchgeführt wird, kann ebenfalls ein Erfolg verbucht werden: 20 Ideen und Problemlösungsansätze zum innovativen Einsatz von Viskosefasern wurden eingereicht. Sechs davon haben die Experten der Kelheim Fibres GmbH nun zur Weiterverfolgung mit den Teilnehmern ausgewählt.

Einsendeschluss für die finalen Businesspläne ist der 5.12.2016. Im Anschluss wird die sechsköpfige PlanB-Jury bestehend aus Branchen- und Gründungsexperten die Einreichungen begutachten. Die besten Kandidaten aus Businessplan- und Ideenwettbewerb erhalten dann bei der Prämierungsveranstaltung am 30.01.2017 die Möglichkeit, ihre Ideen Jury und Publikum zu präsentieren und Preisgelder im Gesamtwert von 14.000 € zu gewinnen.

Mehr Infos unter [www.planb-wettbewerb.de](http://www.planb-wettbewerb.de)

- Textende -

**BioCampus Straubing GmbH**

Europaring 4, D-94315 Straubing, Telefon: +49 9421 785-150

[info@biocampus-straubing.de](mailto:info@biocampus-straubing.de), [www.straubing-sand.de/biocampus](http://www.straubing-sand.de/biocampus)

Ansprechpartner: Claudia Kirchmair