

## **„PlanB“ – Leitfaden für den Businessplan (Phase 2):**

*Im Folgenden finden Sie den PlanB-Businessplan Leitfaden. Die aufgeführten Gliederungspunkte sollten sich in Ihrem Businessplan wiederfinden und dort ausgeführt werden. Selbstverständlich bestimmen die individuellen Gegebenheiten Ihrer Geschäftsidee die Inhalte des Businessplans, es können also auch zusätzliche Punkte darin abgedeckt werden. Die Seitenangaben (mind. 10 Seiten) sind Richtwerte, die Maximalangaben sollten jedoch nicht überschritten werden. Die abzudeckenden Punkte basieren auf dem [„Leitfaden Unternehmensgründung“](#) der Hans Lindner Stiftung. Dort finden Sie auch detaillierte Beschreibungen der einzelnen Punkte.*

### **1. Kurzdarstellung der Geschäftsidee (Executive Summary)**

(1 Seite)

### **2. Unternehmer (-team)**

(1 Seite)

### **3. Kern der Geschäftsidee: Produkt, Verfahren und/oder Dienstleistung**

*Hier sollten Sie bitte auch auf den Beitrag Ihrer Geschäftsidee zu ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit eingehen*

(2 bis 5 Seiten)

### **4. Markt, Kunden und Wettbewerb**

(2 bis 5 Seiten)

### **5. Marketing und Vertrieb**

(1 bis 3 Seiten)

### **6. Geschäftssystem und Organisation, personelle Gegebenheiten**

(1 bis 3 Seiten)

### **7. Realisierungsfahrplan**

(1 bis 2 Seiten, ggf. Graphik/Balkenplan)

### **8. Finanzplanung (inkl. Investitions-, Umsatz- & Ertrags-, sowie Liquiditätsplanung)**

*Hilfestellung: Excel Planungstool „Musterplanung für Existenzgründer“ der Hans Lindner Stiftung und die dazugehörige Infobroschüre „Planungstool“, zu finden auf der [PlanB Homepage](#).*

**9. Chancen/Risiken** (1 bis 2 Seiten, ggf. inkl. Matrix, SWOT-Analyse, o.ä.)

**10. ggf. Anlagen wie Skizzen, Tabellen, Graphiken, Bilder** (bis zu einer Größe von max. 3MB)